

بسمه تعالی
رزومه علمی، اجرایی و پژوهشی

(۱) مشخصات فردی

وفا ارجمندی نژاد

متولد: ۶۳/۶/۲۵ مشهد

کد ملی: ۳۶۷۳۶۴۳۰۷۱

تلفن همراه: ۰۹۱۵۹۱۳۸۰۰۷

پست الکترونیک: vafaarjmandi@gmail.com

(۲) سوابق تحصیلی

دیپلم (۱۳۸۰-۱۳۷۶)

رشته ریاضی فیزیک، دبیرستان هانیه چابهار، معدل: ۱۸/۵۸

کارشناسی (۱۳۸۴-۱۳۸۰)

رشته مدیریت و بازرگانی دریایی، دانشگاه دریانوردی چابهار، معدل: ۱۷/۱۹

عنوان پروژه: بررسی حمل و نقل کالاهای خطرناک

کارشناسی ارشد (۱۳۸۷-۱۳۸۴)

رشته مدیریت بازرگانی، دانشگاه فردوسی مشهد، معدل: ۱۶/۹۷

عنوان پایان نامه: بررسی نقش واسط عرق ملّی بر قصد خرید کالای وارداتی (مورد مطالعه: بازار مبلمان مشهد)

استاد راهنما: دکتر سعید مرتضوی

دکترای تخصصی (۱۳۹۵-۱۳۹۰)

رشته مدیریت منابع انسانی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، معدل: ۱۸/۹۰

عنوان رساله: تدوین مدل بهره‌وری منابع انسانی در بستر اسلامی (مورد مطالعه: شهرداری مشهد)

استاد راهنما: دکتر حبیب‌اله دعائی

۳) سوابق پژوهشی

- بررسی نقش واسط عرق ملی و ادراک از کیفیت محصول بر قصد خرید کالای وارداتی، پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران: ۱۳۸۸
- مطالعه اکتشافی مؤلفه‌ها و ابعاد اثرگذار بر بهره‌وری منابع انسانی در بستر اسلامی از دیدگاه کارکنان شهرداری مشهد، فصلنامه مدیریت بهره‌وری، دانشگاه آزاد تیریز: ۱۳۹۴
- بررسی کارآفرینی درون سازمانی با استفاده از مدل استیونسون، اولین کنفرانس بین‌المللی «مدیریت نوآوری و کارآفرینی» شیراز: ۱۳۸۹
- بررسی تأثیر کارآفرینی بر رشد اقتصادی در ایران، دومین همایش ملی علوم مدیریت نوین شهرستان گرگان ۱۴ شهریور: ۱۳۹۲
- تحلیل محتوای پایان‌نامه‌های کارشناسی ارشد دانشگاه سیستان و بلوچستان، هشتمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت دانش، تهران: ۱۳۹۴
- مدل توانمندسازی و بالندگی منابع انسانی از دیدگاه کارکنان شهرداری مشهد، دومین کنفرانس بین‌المللی پژوهش نوین در مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی، تهران: ۱۳۹۴
- بررسی تأثیر خلاقیت فروشندگان بر عوامل آمیخته بازاریابی، پنجمین کنفرانس بین‌المللی رویکردهای پژوهشی در علوم انسانی: ۱۳۹۶
- بررسی تأثیر بازاریابی رابطه‌ای بر وفاداری مشتری با نقش واسط نوآوری باز، دومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری: ۱۳۹۹
- بررسی تأثیر بازاریابی حسی بر قصد خرید محصولات سبز با مینجیگری ارزش ویژه برند، چهارمین کنفرانس بین‌المللی چشم‌اندازهای نوین مدیریت، حسابداری و کارآفرینی: ۱۳۹۹
- شناسایی مدل بهینه پذیرش تجارت الکترونیک در شهرداری‌های کلانشهرهای ایران، هشتمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه: ۱۳۹۹
- بررسی سبک مدیریت و نوآوری بر استراتژی تمایز و مزیت رقابتی، دوازدهمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین در مدیریت، اقتصاد و توسعه: ۱۴۰۰
- نقش توانمندسازی در پیش‌بینی دو بعد حیاتی عملکرد شغلی معلمان آموزش و پرورش مشهد، نهمین همایش علمی پژوهشی توسعه و ترویج علوم مدیریت و حسابداری ایران: ۱۴۰۱
- بررسی تأثیر تصویر برند بر قصد خرید مجدد با نقش میانجیگری انگیزه‌های خرید لذت‌طلبانه، هفتمین همایش بین‌المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار: ۱۴۰۱
- بررسی تأثیر هوش تجاری بر عملکرد شرکت با نقش میانجیگری نوآوری سازمانی، ششمین همایش بین‌المللی دانش و فناوری هزاره سوم اقتصاد، مدیریت و حسابداری ایران: ۱۴۰۱

- بررسی تأثیر برنامه‌های توسعه منابع انسانی کارکنان بر رضایت درک شده مشتریان با نقش میانجیگری بهره‌وری سازمانی، ششمین کنفرانس بین‌المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی: ۱۴۰۱
- تأثیر استفاده از رسانه‌های اجتماعی و مدیریت ارتباط با مشتری بر گردآوری اطلاعات رقابتی، تمایل بر اشتراک اطلاعات و ارتباط اطلاعاتی در مورد محصول، ششمین کنفرانس بین‌المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی: ۱۴۰۱
- نقش تعدیلگر ادراک از برند بر تأثیر بازاریابی از طریق رسانه‌های اجتماعی بر قصد خرید پوشاک و اکسسوری زنانه در شهر مشهد، ششمین کنفرانس بین‌المللی مطالعات جهانی در علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی: ۱۴۰۱
- مطالعه اثرات کیفیت حسابرسی بر بازده آتی سهام و مدیریت سود شرکت، هجدهمین کنفرانس ملی رویکردهای نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری: ۱۴۰۱
- بررسی تأثیر شهرت برند، ارزش درک شده، خدمات پس از فروش بر قصد خرید با نقش میانجیگری ارزش خرید درک شده، نهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی: ۱۴۰۱
- بررسی تأثیر رضایت آنلاین مشتری بر قصد خرید و تبلیغات شفاهی، نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران: ۱۴۰۱
- تأثیر ابعاد خرید آنلاین بر میزان اثربخشی رضایت مشتری، نهمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم انسانی، مدیریت و کارآفرینی ایران: ۱۴۰۱
- بررسی تأثیر رفتار شهروندی سازمانی بر رضایت مشتری با نقش میانجیگری بازاریابی درونی، دهمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی در ایران: ۱۴۰۱
- بررسی تأثیر بازاریابی حسی بر قصد خرید محصولات سبز با میانجیگری ارزش ویژه برند، دهمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های مدیریت و علوم انسانی: ۱۴۰۱
- بررسی تأثیر رهبری هوشمندانه مدیران بر دوستوانی سازمانی با نقش میانجیگری ارتباطات سازمانی، سیزدهمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش در مدیریت، اقتصاد و توسعه: ۱۴۰۱
- بررسی مدیریت تعارض بر فرسودگی شغلی با میانجیگری فرهنگ سازمانی، چهارمین همایش ملی مدیریت دانش و کسب‌وکارهای الکترونیکی با رویکرد اقتصاد مقاومتی: ۱۴۰۱
- بررسی ارتباط بین مشارکت کاری و نوآوری کاری در معلمان دوره ابتدایی منطقه تبادلگان شهرمشهد، یازدهمین کنفرانس بین‌المللی پژوهش‌های نوین حسابداری، مدیریت و علوم انسانی در هزاره سوم: ۱۴۰۲
- بررسی تأثیر هوش تجاری بر بازاریابی با نقش میانجیگری نوآوری باز، ششمین کنفرانس بین‌المللی تحولات نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری: ۱۴۰۲

- بررسی ارتباط بین تدریس تحولی و نوآوری کاری در معلمان دوره ابتدایی منطقه تبادکان شهر مشهد، نهمین کنفرانس بین‌المللی مطالعات نوین مدیریت و حسابداری در ایران: ۱۴۰۲
- رابطه مدیریت سرمایه در شرکت های دانش بنیان با راندمان تولید ناخالص ملی در کشورهای درحال توسعه (مطالعه موردی ایران)، هشتمین همایش بین المللی مدیریت، حسابداری، اقتصاد و علوم اجتماعی، ۱۴۰۲
- تأثیر سبک مدیریتی در توسعه رابطه برند کارکنان فروش، عملکرد خدمات و وفاداری مشتری با نقش تعدیلگری مدیریت دانش، هفدهمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت، اقتصاد و توسعه: ۱۴۰۲
- بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی سبز بر قصد خرید مصرف کنندگان با نقش تعدیل گر دانش زیست محیطی، دومین همایش ملی نوآوری در صنایع سبز، ۱۴۰۳
- بررسی تاثیر توسعه خدمات بر جذب مشتریان رقبا با نقش میانجیگری هماهنگ سازی و کسب ارزش، سومین کنگره بین المللی مدیریت، اقتصاد، علوم انسانی و توسعه کسب و کار، ۱۴۰۳
- بررسی تاثیر رفتار شهروندی سازمانی بر رضایت مشتری با نقش میانجی گری بازاریابی درونی (مورد مطالعه: مشتریان فروشگاه های افق کوروش شهر مشهد، فصلنامه پژوهش های علوم مدیریت، دوره: ۶، شماره ۱۸، ۱۴۰۳
- مدل سازی بحران مدیریت تغییر در پیاده سازی فناوری های نوین: یک رویکرد تحلیلی برای سازمان های دولتی با استفاده از روش های ترکیبی ANP و VIKOR ، فصلنامه مدیریت بحران و وضعیت های اضطراری، دوره: ۱۶، شماره : ۴، ۱۴۰۳
- تبیین ارتباط رهبری اخلاق مدار بر نوآوری در مدیریت شهری با نقش میانجی انعطاف پذیری شناختی: یک مطالعه پیمایشی در شهرداری مشهد، فصلنامه علمی رویکردهای نو در مدیریت دولتی، دوره: ۲، شماره : ۳، ۱۴۰۴
- شناسایی و رتبه بندی چالش های مدیریت بحران در شرکت های توزیع نیروی برق به روش ترکیبی دلفی فازی و روش بهترین - بدترین فازی، فصلنامه مدیریت بحران و وضعیت های اضطراری، دوره: ۱۷، شماره ۱، ۱۴۰۴

۴) برگزاری کارگاه

- کارگاه جعبه ابزار پژوهش: رویکرد پایان‌نامه‌نویسی: اسفند ۱۴۰۱
- کارگاه جعبه ابزار پژوهش: رویکرد پایان‌نامه‌نویسی: بهمن ۱۴۰۲
- کارگاه جعبه ابزار پژوهش: رویکرد پایان‌نامه‌نویسی: بهمن ۱۴۰۳

۵) دانش و توانایی‌ها

- تسلط بر مفاهیم تجزیه و تحلیل شغل، جذب و استخدام، مدیریت عملکرد و نظام حقوق و دستمزد کارکنان
- آشنا با قوانین وزارت کار و سازمان تأمین اجتماعی
- آشنا با مفاهیم آموزش و توسعه کارکنان
- آشنا با مفاهیم ایمنی، بهداشت و سلامت کارکنان
- ریاضیات، حل مسئله
- علاقه‌مندی به یادگیری علوم مختلف

۶) سوابق اجرایی

عنوان	تاریخ اجرا	سازمان طرف قرارداد
«نظرسنجی از سیستم ارزشیابی عملکرد کارکنان، کارشناسان و مدیران سازمان مرکزی آستان قدس رضوی»	۹۰/۹/۶	آستان قدس رضوی
مدیریت گروه حسابداری	۸۸/۶/۱۰	دانشگاه آزاد اسلامی شهرستان زابل

۷) سوابق تدریس

نام دانشگاه یا مؤسسه آموزشی	عنوان درس	تاریخ
دانشگاه فردوسی مشهد	روش تحقیق کیفی، مدیریت استراتژیک، نظریه‌های سازمان و مدیریت	۱۳۹۹-۱۴۰۰
دانشگاه آزاد اسلامی زابل	روش تحقیق	نیمسال دوم سال تحصیلی ۸۸-۸۷
مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی	بازاریابی و مدیریت بازار، بازرگانی بین-الملل، مدیریت ریسک و بیمه، اسناد و معاملات تجاری، مدیریت مالی، حفاظت صنعتی	از سال ۱۳۸۸ تا کنون
مؤسسه آموزش عالی بینالود	بازرگانی بین‌الملل	نیمسال دوم سال تحصیلی ۹۰-۸۹

مؤسسه آموزش عالی کاویان	زبان تخصصی	نیمسال اول سال تحصیلی ۹۰-۸۹
مؤسسه آموزش عالی مطهر	زبان تخصصی، بازاریابی بین‌الملل	نیمسال اول سال تحصیلی ۹۰-۸۹
مؤسسه آموزش عالی شاندیز	مدیریت تولید	نیمسال اول سال تحصیلی ۹۱-۹۰
مؤسسه آموزش عالی عطار	مدیریت استراتژیک، اخلاق کسب‌وکار	نیمسال اول سال تحصیلی ۱۳۹۹-۱۴۰۱
مؤسسه آموزش عالی فردوس	رفتار مصرف‌کننده، زبان تخصصی	نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲
دانشگاه بین‌المللی چابهار	مدیریت استراتژیک بازار، رفتار مصرف‌کننده، تئوری‌های تصمیم‌گیری در مدیریت	نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۲

۸) راهنمایی، مشاوره و داوری پایان‌نامه‌ها

نام دانشگاه یا مؤسسه آموزشی	عنوان پایان‌نامه	نقش
مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی	بررسی تأثیر عناصر آمیخته بازاریابی بر ارزش ویژه برند با نقش میانجی وفاداری مشتریان	استاد راهنما
مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار	بررسی تأثیر مدیریت مشارکتی و فرهنگ سازمانی بر عملکرد فردی و سازمانی کارکنان	استاد راهنما
مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی	بررسی تأثیر هوش هیجانی بر رضایت مشتریان با نقش تعدیلگری متغیرهای جمعیت‌شناختی	استاد راهنما
مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی	بررسی رابطه بازاریابی اجتماعی با رضایت کارکنان با نقش میانجیگری تعهد کاری کارکنان	استاد راهنما
مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی	بررسی ابعاد راحتی خرید آنلاین و تأثیر آن بر ابعاد رضایت آنلاین مشتری	استاد راهنما
مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی	بررسی نقش ساختار سازمانی بر عملکرد محصول جدید با نقش تعدیلگری استراتژی بازارمحور و استراتژی فناوری‌محور	استاد راهنما

استاد راهنما	بررسی تأثیر آمیخته بازاریابی بر خرید الکترونیک بیمه‌نامه - های اشخاص به واسطه رضایت مشتری	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد راهنما	بررسی تأثیر سفارشی‌سازی محصول و نوآوری بر رضایت مشتری با میانجیگری کیفیت خدمات پس از فروش	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد راهنما	بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی درک شده بر وفاداری به برند به واسطه شهرت برند	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد راهنما	تأثیر بازاریابی دیجیتال بر جذب مشتریان با میانجیگری قابلیت های بازاریابی و تصویر ذهنی برند	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد راهنما	شناسایی نقش میانجی خلاقیت شغلی معلمان در رابطه میان رهبری تحول‌گرای مدیران مدارس با راهبردهای انضباطی معلمان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد راهنما	بررسی تأثیر نظام رتبه‌بندی بر عملکرد معلمان ابتدائی ناحیه هفت مشهد	مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار
استاد راهنما	بررسی رابطه هوش مصنوعی با توسعه منابع انسانی و مدیریت عملکرد کارکنان آموزش و پرورش ناحیه پنج مشهد مقدس	مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار
استاد مشاور	تحلیل مسیر کیفیت خدمات بر شهرت سازمانی با نقش عملکرد، رضایت و اعتماد	مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار
استاد مشاور	بررسی تأثیر تجارب برند، کیفیت خدمات و ارزش درک شده بر تبلیغات شفاهی با تأکید بر نقش وفاداری مشتریان	مؤسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار
استاد مشاور	بررسی تأثیر بازاریابی حسی بر قصد خرید محصولات سبز با میانجیگری ارزش ویژه برند	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد مشاور	بررسی تأثیر بازاریابی رابطه‌گرا بر ارزش ویژه برند با نقش میانجیگری فناوری‌های نوین مالی	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد مشاور	بررسی تأثیر تجربه خرید مشتریان اینترنتی بر روی رضایت با نقش میانجیگری قابلیت اعتماد الکترونیک	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد مشاور	بررسی تأثیر تناسب ارزش بر کیفیت رابطه با توجه به نقش میانجی هویت‌سازی با برند	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد مشاور	بررسی تأثیر بازاریابی رابطه‌مند درک شده مشتری بر ارزش درک شده مشتری از ارتباط با فروشنده با میانجیگری حسن نیت درک شده توسط مشتری و تعدیلگری قدردانی مشتری	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی

استاد مشاور	بررسی تأثیر تصویر، رضایت و اعتماد به برند بر شکل گیری وفاداری با نقش تعدیلگر عشق به برند	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر بازاریابی محتوای سایت بر جذب مشتری با نقش میانجیگری وفاداری و اعتماد مشتریان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر بازاریابی رابطه‌مند بر ارزش ویژه برند با نقش میانجیگری اعتماد به برند و نقش تعدیل‌گری کیفیت رابطه	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر کیفیت بسته‌بندی بر وفاداری با نقش تعدیل‌گری نوآوری و نقش میانجیگری رضایت مشتریان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر تعاملی بودن تبلیغات رسانه‌های اجتماعی بر تمایلات رفتاری مشتریان با توجه به نقش میانجی‌انگیزه لذت جویانه	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر چابکی بازاریابی با نقش میانجیگری قابلیت نوآوری در شعب بانک آینده شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	تعیین تأثیر بسته‌بندی و برندسازی در دستیابی به سهم بازار صنعت گیاهان دارویی	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر تجربه مشتری از خرید آنلاین بر قصد خرید مجدد با میانجیگری رضایت مشتری و تعدیلگری اعتماد مشتری	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر چابکی متعادل مدیریت پروژه بر عملکرد شرکت با نقش میانجیگری بازاریابی و چابکی استراتژیک	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه کیفیت زندگی در مدرسه با پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان با نقش میانجیگری اشتیاق تحصیلی در مدارس دخترانه ناحیه ۴ مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	تأثیر بازاریابی متاورس بر تجربه مشتری از طریق بازی با تعدیلگری سن کاربران	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی مهارت‌های کلاس معلم و اثربخشی آن بر علاقه اجتماعی و خودکارآمدی دانش‌آموزان پایه سوم ابتدایی شهر کاشمر	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی مقایسه ای عملکرد مدیران دارای مدرک مدیریت	مؤسسه آموزش عالی

	آموزشی با مدیران فاقد مدرک مدیریت آموزشی و تأثیر آن بر کیفیت کار معلمین مدارس ابتدایی ناحیه تبادکان	حکمت رضوی
استاد داور	رابطه بین هوش هیجانی مدیران با اثربخشی سازمانی در مدیران کودکانهای ناحیه ۶ شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	شناسایی رابطه درگیری تحصیلی بر پیشرفت تحصیلی با میانجیگری هویت تحصیلی بر دانش آموزان دختر متوسطه دوم ناحیه ۴ مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	تأثیر برنامه درسی قصه گوئی بر خودتنظیمی و موفقیت تحصیلی دانش آموزان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی کیفیت زندگی معلمان مدارس استثنائی و نقش آن در خودکارآمدی شغلی معلمان این مراکز با مراکز عادی مقطع ابتدائی شهرستان خواف	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	شناسایی رابطه بین مدیریت کارزماتیک و کیفیت زندگی کاری هنرآموزان هنرستان های دخترانه	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه نیازسنجی آموزشی با نوآوری آموزشی با نقش میانجی آموزش ضمن خدمت مربیان پیش دبستانی ناحیه یک مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه خلاقیت مدیران با نشاط سازمانی در مدارس مقطع ابتدایی دختران منطقه تبادکان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه سبک های مدیریت کلاسی با خودکارآمدی و بهزیستی تحصیلی دانش آموزان دوره دوم ابتدایی شهرستان بجستان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی هوش هیجانی مدیران و روحیه معلمان دوره ابتدایی ناحیه چهار مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه فلات شغلی و اخلاق کاری با تعدیلگری سابقه خدمت در معلمان مقطع ابتدایی شهر گلپهار	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه هوش هیجانی با سلامت روانی دانش آموزان پایه ششم ابتدائی ناحیه چهار مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین مدیریت کوانتومی و چابکی معلمان مدارس ابتدائی دخترانه منطقه تبادکان مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی

استاد داور	بررسی ارتباط ابعاد شایستگی های مدیران آموزشی در مدارس ناحیه تبادکان با اشتیاق شغلی معلمان با نقش میانجی جو سازمانی مدرسه	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر چابکی متعادل مدیریت پروژه بر عملکرد شرکت با نقش میانجیگری بازاریابی و چابکی استراتژیک	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین ادراک جو مدرسه با دلزدگی تحصیلی و خودناتوان سازی تحصیلی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم ناحیه دو شهر مشهد مقدس	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه خودپنداره تحصیلی با اشتیاق به مدرسه با توجه به نقش میانجی راهبردهای خودتنظیمی یادگیری دانش آموزان متوسطه دوم	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه سبک رهبری تحولی با هوش هیجانی و خلاقیت مدیران ناحیه یک آموزش و پرورش مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین نقش نظارت و راهنمایی مدیران با عملکرد و نگرش شغلی معلمان مقطع ابتدایی ناحیه هفت مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه استقلال یادگیرنده و رضایت از مدرسه بر پیشرفت تحصیلی دانش آموزان مدارس ابتدایی ناحیه ۵ آموزش و پرورش شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی نقش رهبری اثربخش مدیران مدارس بر برنامه ریزی خلاقانه محور منطقه رضویه مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی نقش اجتماعات یادگیری معلمان ابتدایی در کیفیت بخشی آموزشی و توانمندسازی نیروی انسانی منطقه رضویه مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر رهبری فرهمند مدیران بر عملکرد شغلی معلمان با نقش میانجیگری کیفیت زندگی کاری در مدارس مقطع ابتدایی شهرستان تربت جام	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه سبک رهبری اصیل با جو سازمانی مدارس منطقه تبادکان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین هوش هیجانی با بالندگی سازمانی و پیشرفت شغلی	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی

استاد داور	بررسی رابطه عملکرد آموزش درک شده دانش آموزان توسط معلمان با پیشرفت تحصیلی دانش آموزان در دوران پسا کرونا	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	رابطه توانمندسازی روانشناختی و خودکنترلی با عملکرد شغلی کارکنان اداره آموزش و پرورش خراسان رضوی	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	شناسایی رابطه برنامه درسی پنهان با توانمندسازی روانشناختی دانش آموزان مقطع متوسطه دوم شهرستان فردوس	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	رابطه جو اخلاقی مدرسه و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان با میانجیگری سازگاری دانش آموزان با مدرسه در مدارس متوسطه اول منطقه تبادکان مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه مدرسه محوری بر انگیزه معلمان و تأثیر آن بر پیشرفت تحصیلی دانش آموزان مقطع ابتدایی ناحیه ۵ شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه سبک رهبری خدمت گزار مدیران مدرسه با روحیه معلمان با میانجیگری جو مدرسه	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه مدیریت سایبرنتیک و انعطاف پذیری سازمانی در مدارس دخترانه و پسرانه مقطع ابتدایی شهرستان فریمان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	رابطه هوش فرهنگی، هوش معنوی و عدالت آموزشی با تعهد کاری معلمان مدارس ابتدایی منطقه تبادکان	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	رابطه مدیریت دانش و فرهنگ دانش محور با خوداثربخشی شغلی معلمان مدارس ابتدایی ناحیه شش مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین نظارت و راهنمایی آموزشی مدیران با رضایت شغلی معلمان مراکز پیش دبستانی قرآنی مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین رهبری دانش معلمان با عملکرد شغلی آنها با توجه به نقش میانجی انگیزه شغلی در بین معلمان مدارس منطقه تبادکان آموزش و پرورش شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین بکارگیری نوع منبع قدرت توسط مدیران و جو سازمانی مدارس متوسطه شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه عملکرد و رفتار معلمان با انگیزش درونی دانش	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی

	آموزان دوره دوم متوسطه آموزش و پرورش ناحیه یک مشهد	حکمت رضوی
استاد داور	بررسی تأثیر مدیریت کوانتومی بر بهره وری مدارس متوسطه اول	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه سبک رهبری اصیل مدیران با کیفیت زندگی کاری معلمان ناحیه هفت مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی چابکی سازمانی بر اساس سواد اطلاعاتی و مدیریت زمان در بین مدیران مدارس ابتدایی و متوسطه ناحیه شش شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	رابطه توانمندسازی با استرس شغلی و کیفیت تدریس معلمان شهر سرخس	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه اخلاق حرفه ای و انگیزش شغلی مدیران با بهره وری معلمان مقطع ابتدایی در ناحیه چهار مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین سبک رهبری مشارکتی مدیران مدارس و رضایت دانش آموزان از مدرسه	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی نقش تعدیلگر هوش عاطفی و رابطه بین کار عاطفی و عملکرد شغلی معلمان خرید خدمت مدارس ابتدایی ناحیه پنج مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات و تأثیر آن در ارتقای مدیریت آموزشی در شهرستان سرخس	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	اثر بخشی آموزش مهارت های زندگی بر عزت نفس و پیشرفت تحصیلی دانش آموزان معلول جسمی حرکتی دوره متوسطه اول شهر مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی توانمندی روانشناختی مدیران و معلمان در بهره گیری از ابزار رسانه و فضای مجازی و تأثیر آن در یادگیری دانش آموزان دوره اول ابتدایی شهرستان طرقبه و شاندیز	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه بین سرزندگی دانش آموزان با موفقیت تحصیلی آنها	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی و رتبه بندی کارپوشه های مدیران موفق مدارس غیردولتی	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه خودپنداره تحصیلی بر تاب آوری تحصیلی با	مؤسسه آموزش عالی

	نقش میانجی پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان ابتدایی پسر ناحیه دو مشهد	حکمت رضوی
استاد داور	بررسی رابطه خودپنداره تحصیلی بر تاب‌آوری تحصیلی با نقش میانجی پیشرفت تحصیلی دانش‌آموزان ابتدایی پسر ناحیه دو مشهد	مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی

۹) مدارک اخذشده از دوره‌های تخصصی

میزان دوره	سال اخذ	محل اخذ	نوع مدرک
۱۲ ساعت	۱۳۸۹	کنفرانس بین‌المللی	کارگاه آموزش کارآفرینی
۲ ساعت	۱۴۰۱	دانشگاه فردوسی مشهد	رزومه نویسی علمی به زبان انگلیسی
۲ ساعت	۱۴۰۱	دانشگاه فردوسی مشهد	استناددهی با نرم افزار اندنوت
۱۹۷ ساعت	۱۳۸۳	چابهار	گواهینامه مهارت فنی و حرفه‌ای رشته حسابداری
۱۷۰ ساعت	۱۳۹۵	مشهد	دوره مقدماتی طراحی سایت و مهندسی شبکه
۱۶۲ ساعت	۱۳۹۸	مشهد	گواهینامه مهارت حرفه تعمیرکار سخت‌افزار تلفن همراه
۱۰۴ ساعت	۱۳۹۸	مشهد	گواهینامه مهارت حرفه دستیار قفسه‌چینی دارو
۲۰۸ ساعت	۱۳۹۹	مشهد	متصدی کافی شاپ در هتل
۳۳۰ ساعت	۱۴۰۰	مشهد	راهنمای عمومی گردشگری
۲۱۰ ساعت	۱۴۰۱	مشهد	مدیر هتل
۴۰۰ ساعت	۱۴۰۲	مشهد	نقشه کش عمومی ساختمان

۱۰) نمره زبان انگلیسی

- آزمون زبان MCHE دانشگاه فردوسی سال ۱۳۸۸: ۶۲ از ۱۰۰
- آزمون زبان TOLIMO دانشگاه فردوسی مشهد ۱۳۹۳: نمره ۴۷۰

(۱۱) کتاب‌ها

- ترجمه کتاب خرد باستان و مدیریت نوین
- تألیف کتاب هوش تجاری و نوآوری باز

(۱۴) سوابق فرهنگی و فوق برنامه

- پیش نشست همایش بین المللی ابن هیثم و نور