



بنام خدا "CV"

نام و نام خانوادگی : انوش امیدی

تاریخ تولد: ۱۳۵۶/۰۶/۳۰

تحصیلات

۱. کارشناسی ارشد: مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد نیشابور، ۱۳۸۵-۱۳۸۳
۲. دکتری: مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه آزاد تربت حیدریه ۱۴۰۰-۱۳۹۶

سوابق تدریس

۱. عضو هیئت علمی گروه مدیریت موسسه آموزش عالی حکمت رضوی از ابتدای ۱۴۰۳
۲. مدرس دانشکده بازرگانی وابسته به اداره بازرگانی (دروس بازاریابی، زبان تخصصی بازرگانی، بسته بندی و...) - 8 ترم از سال 1383-1388
۳. مدرس دروس تخصصی بازرگانی موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی کاویان، تابران، خاوران و چینی مقصود از نیمسال اول سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴
۴. مدرس دروس تخصصی مدیریت بازرگانی علمی کاربردی خراسان رضوی از ۱۳۹۰-۱۳۹۶
۵. مدرس دروس تخصصی بازرگانی موسسه آموزش عالی تابران از نیمسال دوم ۱۳۹۰ تا کنون
۶. مدرس گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی از نیمسال سوم ۱۳۹۶-۱۳۹۷ تا ۱۴۰۲
۷. مدرس دوره های کوتاه مدت انجمن علمی بازاریابی ایران شعبه خراسان رضوی
۸. مدرس گروه مدیریت موسسه آموزش عالی پیروزان از نیمسال اول ۱۴۰۱ تا کنون

سوابق اجرایی

۱. مدیر داخلی موسسه مطالعاتی فارابی - سه سال ۱۳۸۳-۱۳۸۰
۲. سرپرست بازرگانی خارجی کارخانه مجموعه سازی پارتسازان ۵ سال از مهر ۱۳۸۵ الی بهمن ۱۳۹۰
۳. سرپرست فروش کارخانه مجموعه سازی پارتسازان از تیر ۱۳۸۷ تا مهر ۱۳۹۰ با حفظ سمت قبلی
۴. مشاور بازرگانی خارجی شرکت صنایع کاغذی شیروان کاردبرد از مهر ۱۳۹۱ تا شهریور ۱۳۹۶

سوابق علمی و پژوهشی

۱. مقاله با عنوان: ارزیابی خصوصیات ویژه شرکت و عوامل محیطی بر عملکرد بازاریابی شرکتهای صنایع غذایی صادر کننده کالا در استان خراسان - فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت راهبردی (بصیرت) شماره ۳۸
۲. مقاله با عنوان: بررسی اثر خصوصیات ویژه شرکت و عوامل محیطی بر عملکرد استراتژیک بازاریابی شرکتهای صنایع غذایی صادر کننده کالا در استان خراسان - دومین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک ۲۲ و ۲۳ آبان ۱۳۸۶
۳. سخنرانی در زمینه رفتار مصرف کننده (سخنران اصلی) - همایش حمایت از مصرف کننده مشهد دیماه ۱۳۹۲
۴. مقاله با عنوان: بررسی اثر عوامل خارجی موثر بر عملکرد بازاریابی شرکتهای صادر کننده کالا در استان خراسان - همایش مدیریت و کارآفرینی اردیبهشت ۱۳۹۶
۵. مقاله با عنوان: بازاریابی احساسی، قابلیت های دینامیک و سودآوری سازمانی - فصلنامه علمی و پژوهشی مدیریت بازاریابی

شماره ۳۵ - بهار ۱۳۹۸

۶. مقاله با عنوان: طراحی مدل تعاملی هوش بازاریابی و اثربخشی عملکرد صنعت بیمه با بهره گیری از تکنیک AHP فازی مورد مطالعه: بیمه پاسارگاد- فصلنامه علمی و پژوهشی تحقیقات بازاریابی نوین شماره ۳-۱۳۹۸
۷. مقاله با عنوان تدوین مدل عوامل موثر بر سکوت سازمانی کارکنان بخش بازاریابی و فروش با بهره گیری از تکنیک سوارا مورد مطالعه بیمه پاسارگاد- اولین کنفرانس ملی مدیریت کسب و کارهای برتر و ثروت آفرین- ۲۳ آبان ۱۳۹۹
۸. وینار بازاریابی هوشمندانه- انجمن علمی بازاریابی ایران- فروردین ۱۴۰۰
۹. مقاله تحت عنوان طراحی مدل قابلیت بازاریابی چابک در جهت توسعه صنعت گردشگری سلامت- فصلنامه علمی پژوهشی انجمن ایرانی تحقیق در عملیات- پاییز ۱۴۰۰
10. "Designing and validating an agile financial marketing capability model for the development of the health tourism industry after Covid-19". *Advances in Mathematical Finance and Applications*, 7, 4, 2022, 867-884. doi: 10.22034/amfa.2021.1944426.1653
۱۱. مقاله تحت عنوان چابکی در قابلیت‌های بازاریابی، طراحی و اولویت بندی معیارها- مورد مطالعه گردشگری سلامت- فصلنامه مدیریت کسب و کار - تیرماه ۱۴۰۱
12. "An Extended LRFMP Model for Customers Segmentation by Using Two-Step SOM: A Study of Aesthetic and Dermatology Center". *Journal of Systems Thinking in Practice*, 1, 2, 2022, 56-71. doi: 10.22067/jstinp.2022.77591.1012
۱۳. مقاله تحت عنوان علل نیاز به چابکی در ابلت‌های بازاریابی در صنعت گردشگری سلامت / اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی با محوریت گردشگری سلامت- اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۴. مقاله تحت عنوان تاثیر قابلیت‌های بازاریابی در بهره وری با میانجیگری متغیر شدت رابت (مطالعه موردی کلینیک‌های ارائه دهنده خدمات درمانی به گردشگران سلامت در شهر مشهد) / اولین کنفرانس بین المللی بازاریابی با محوریت گردشگری سلامت- اردیبهشت ۱۴۰۱
۱۵. مقاله تحت عنوان تاثیر سرمایه رابطه ای سبز و سرمایه انسانی سبز بر عملکرد کارکنان بانک با نقش میانجی نوآوری سبز (مورد مطالعه کارکنان بانک کشاورزی منطقه یک تهران) / دومین همایش ملی بازاریابی رویکرد نوین - آبان ۱۴۰۳
۱۶. مقاله تحت عنوان بررسی تاثیر تجربه مشتری و کیفیت خدمات بر وفاداری مشتری با نقش میاجی رضایت مشتری (مورد مطالعه فروشگاه اینترنتی دیجی کالا) / دومین همایش ملی بازاریابی رویکرد نوین - آبان ۱۴۰۳
۱۷. مقاله تحت عنوان بررسی تاثیر هوش بازاریابی و نوآوری محصول بر عملکرد بازاریابی با نقش میانجی مزیت رقابتی (مورد مطالعه صنایع غذایی خراسان رضوی) / دومین همایش ملی بازاریابی رویکرد نوین - آبان ۱۴۰۳
۱۸. مقاله تحت عنوان بررسی تاثیر آمیخته بازاریابی بر قصد انتخاب بیمارستان های خصوصی در شهر مشهد با تعدیلگری تجربه مشتری / دومین همایش ملی بازاریابی رویکرد نوین - آبان ۱۴۰۳

مهارتها

۱. گذراندن دوره کامل مدیریت مالی
۲. گذراندن دوره مهندسی فروش
۳. گذراندن دوره گمرک و ترخیص کالا
۴. گذراندن دوره CRM
۵. گذراندن دوره روش تدریس و ارزشیابی
۶. گذراندن دوره حرفه ای اخلاق آموزشی و پژوهشی
۷. گذراندن دوره جلوگیری از تخلفات پژوهشی و سرقت علمی

۸. گذراندن دوره سرمایه گذاری در بورس

۹. گذراندن دوره لیزرل

۱۰. گذراندن دوره استراتژی برند

۱۱. گذراندن دوره روشهای نوین در تدریس

تلفن تماس: ۰۹۱۵۵۱۱۵۷۸۷

Mail:anooshomidi@gmail.com

آدرس: مشهد - بلوار فردوسی خیابان مهدی، مهدی ۱، نیش حر ۳ پلاک ۳ طبه اول