

**برنامه های درسی دوساله کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - گرایش بازاریابی**  
**مؤسسه آموزش عالی حکمت رضوی**

**نیمسال دوم**

**نیمسال اول**

پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس	پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس
		ع	ن				ع	ن	
	تخصصی		۲	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	-	جبرانی		۲	مدیریت رفتار سازمانی
	پایه		۲	اخلاق واحکام کسب و کار		پایه		۲	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته
	تخصصی		۲	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته		تخصصی		۲	مدیریت استراتژیک پیشرفته
	تخصصی		۲	کاربرد تئوری تصمیم گیری	-	تخصصی		۲	مدیریت منابع انسانی پیشرفته
	تخصصی		۲	مدیریت ارتباطات مشتری و عملکردهای بازاریابی	-	تخصصی		۲	تحلیل آماری
	جبرانی		۲	تحقیق در عملیات					
			۱۲	جمع واحد				۱۰	جمع واحد

**نیمسال چهارم**

**نیمسال سوم**

پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس	پیشنیاز	نوع درس	واحد		نام درس
		ع	ن				ع	ن	
				پایان نامه			تخصصی	۲	مدیریت استراتژیک بازاریابی
							تخصصی	۲	امدیريت تبلیغات و برند
							تخصصی	۲	بازاریابی صنعتی و خدمات
							تخصصی	۲	مدیریت رفتار مصرف کننده
							تخصصی	۲	اصول مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری
							جبرانی	۲	مدیریت مالی
			۴	جمع واحد				۱۲	جمع واحد

مجموع واحدها: ۳۸

اداره آموزش

